

# 6. Big Data Summit | 1. AI Summit

## Call for Speakers

Status: 15. August 2017

Seite 1

# Big-Data.AI Summit (www.big-data.ai)

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Bitkom</b> .....	<b>3</b>
<b>2 Zusammenfassung</b> .....	<b>3</b>
<b>3 Pflichttermin für Entscheider – was das Doublevent Big-Data.AI Summit bietet ...</b>	<b>4</b>
3.1 Big Data Summit .....	4
3.2 AI Summit.....	5
<b>4 Zielgruppen und Schwerpunktbranchen</b> .....	<b>6</b>
<b>5 6. Big Data Summit, 1. AI Summit</b> .....	<b>7</b>
5.1 Datum, Ort, Teilnehmerzahl .....	7
5.2 Motto.....	7
5.3 Kooperationspartner .....	7
5.4 Fachliche Träger.....	7
<b>6 Big-Data.AI Summit – Leitthemen, Schwerpunkte</b> .....	<b>8</b>
6.1 (DBS) Digital Business Strategy & Transformation .....	8
6.2 (CX) Big Data, AI und Customer EXperience .....	9
6.3 (MOB) Intelligente MOBilität .....	10
6.4 (I40) Impulse für Industrie 4.0 .....	11
6.5 (FIN) Datengetriebene FINANZdienstleistungen .....	12
6.6 (MED) Big Data und AI in Digital Health, MEDizinischer Forschung, Diagnostik und Therapie.....	13
6.7 (U40) Utility 4.0 - Lösungen für eine digitalisierte Energieversorgung.....	14
6.8 (R&L) Big Data und AI für Retail & Logistik .....	15
6.9 (TEC) Neue Big-Data- und AI-TECHnologien für neue Anwendungen .....	16
6.10 (GES) Big Data und AI – Praxiseinsatz, GESellschaftliche Folgen und Akzeptanz, politische Rahmenbedingungen, Arbeit 4.0 .....	17

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation  
und Neue Medien e.V.

**Dr. Mathias Weber**

**Bereichsleiter IT-Services**

T +49 30 27576-121

m.weber@bitkom.org

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin

Präsident  
Achim Berg

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Bernhard Rohleder

# Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit (www.big-data.ai)

Seite 2|25



<b>7 Programmbeirat .....</b>	<b>19</b>
7.1 Big Data Summit .....	19
7.2 AI Summit.....	19
<b>8 Struktur Big-Data.AI Summit .....</b>	<b>21</b>
Big Data Summit .....	21
AI Summit.....	22
<b>9 Call for Speakers Big-Data.AI Summit .....</b>	<b>23</b>
9.1 Meilensteine .....	23
9.2 Fokus Praxis .....	23
9.3 Einsendung von Vortragsangeboten .....	23
<b>10 Ansprechpartner im Bitkom .....</b>	<b>24</b>

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit ([www.big-data.ai](http://www.big-data.ai))

Seite 3|25

### 1 Bitkom

Bitkom ist der Digitalverband Deutschlands. 1999 als Zusammenschluss einzelner Branchenverbände in Berlin gegründet, vertreten wir mehr als 2.500 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, unter ihnen 1.000 Mittelständler, 400 Start-ups und nahezu alle Global Player. Die Bitkom-Mitglieder bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Hardware oder Consumer Electronics her, sind im Bereich der digitalen Medien oder der Netzwirtschaft tätig oder in anderer Weise Teil der sich digitalisierenden Wirtschaft.

Bitkom setzt sich insbesondere für eine innovative Wirtschaftspolitik, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine zukunftsorientierte Netzpolitik ein. Im Jahr 2017 setzt der Digitalverband Themenschwerpunkte in den Bereichen Digitale Transformation, Bildung und Arbeit, Sicherheit und Datenschutz sowie zur Lage der ITK Branche.

### 2 Zusammenfassung

- Bitkom wird in Zusammenarbeit mit seinen Partnern am 28. Februar 2018 den 6. Big Data Summit (BDS) und am darauffolgenden 01. März 2018 den 1. AI Summit (AIS) durchführen. Dieses Dokument ist der Call for Speakers.
- Der 5. Big Data Summit 2017 zog über 700 Teilnehmer an. Artificial Intelligence (AI) wurde bereits seit 2016 auf dem Big Data Summit erörtert. Die Zeit ist reif, AI in den Fokus des eigenen Events AI Summit zu rücken. Beide Technologiebereiche sind eng verwoben, und so wird es auch bei den beiden Events sein.
- Die beiden Events werden von zwei Programmbeiräten begleitet, aber auf einer Website ([www.big-data.ai](http://www.big-data.ai)) abgebildet.
- Für die Teilnehmer wird ein attraktives Kombiticket angeboten.
- Das Doppelereignis orientiert sich mit seinem Angebot an Teilnehmer, Sprecher und Partner sowohl aus den deutschsprachigen Ländern als auch aus anderen Ländern, mit denen die deutsche Wirtschaft kooperiert.
- Die Sprache auf dem Event ist bei den Keynotes, jeweils bei einer Plenary Session und bei jeweils 2 Tracks (Strategy & Technology Focus) Englisch, bei allen anderen Tracks sind englischsprachige Vorträge möglich. Interessierte sind Vortragsangeboten herzlich eingeladen.
- Die beiden Events verbinden bewährte Vortragsformate mit stärker interaktiven Formaten (wie z. B. Workshops, Training-Sessions, World-Café-Sessions – Erfahrungsaustausch und Diskussionen im internen Kreis) und Networking. Es wird ein erlebbares Event gestaltet.

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit ([www.big-data.ai](http://www.big-data.ai))

Seite 4|25

### 3 Pflichttermin für Entscheider – was das Doppelerevent Big-Data.AI Summit bietet

Mit einem Transformationsprozess bereiten sich zahlreiche Unternehmen darauf vor, die Chancen der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und Märkten für zukünftiges Wachstum zu erschließen. Big-Data- und AI-Technologien bilden den Kern der digitalen Transformation, die auch als zweite Welle der Digitalisierung bezeichnet wird. Sie unterstützen Unternehmen, Innovationen in ihrem Betriebsmodell vorzunehmen.

Im vom Bundeswirtschaftsministerium im Juni 2017 herausgegeben Report »Wirtschaft DIGITAL 2017« wird eingeschätzt: »Die Potenziale der innovativen Anwendungsbereiche könnten noch stärker genutzt werden.« 19 Prozent der Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft setzen Big Data ein, 2 Prozent Künstliche Intelligenz.

Vor diesem Hintergrund ist es zielführend, eine Plattform für den Erfahrungsaustausch zwischen Entscheidern und für die strategische Orientierung anzubieten. Das leistet das Doppelerevent 6. Big Data Summit, 1. AI Summit.

Der Summit ist seit 2013 das jährliche Treffen von Entscheidern der Datenwirtschaft. Hier kommen rund 1200 Experten für fortgeschrittener Big-Data- und AI-Lösungen, Vertreter der Politik, Technologieanbieter, Strategie- und Innovationsberater sowie Wissenschaftler zusammen, um

- sich im schnellen Wandel der IT strategisch zu orientieren,
- sich über Best Practices, Initiativen zur Weiterentwicklung der Rahmenbedingungen und neueste Ergebnisse der anwendungsnahen Forschung und Entwicklung auszutauschen,
- Kooperationen anzubahnen, Projekte voranzubringen und innovative Lösungen live vor Ort zu diskutieren.

#### 3.1 Big Data Summit

Seit dem 1. Big Data Summit haben Unternehmen und Organisationen deutliche Fortschritte erzielt, Daten in Business Value zu wandeln. Mehr Daten sind verfügbar geworden, das Spektrum der Tools hat sich verbreitert. Aber nach wie vor ist das Potenzial hoch, das mit Datenanalysen gehoben werden kann. Es liegt vor allem in Einsatzgebieten, die bisher wenig erschlossen sind.

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit ([www.big-data.ai](http://www.big-data.ai))

Seite 5|25

Es gilt jetzt, den Geschäftsnutzen aus den Investitionen in Big-Data-Technologien zu auszubauen, die Ergebnisse von Datenanalysen stärker in den Entscheidungs- und Geschäftsprozessen zu verankern, das Zusammenwirken von Fachbereichen und IT zu intensivieren und die richtige Balance zwischen der Entwicklung eigener Analysekompetenz und der Einbindung von externem Know-how zu finden.

Der Big Data Summit wird diese Fragestellungen adressieren und auch Anstöße geben, die Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz auszuloten.

### 3.2 AI Summit

Viele Herausforderungen, mit denen Unternehmen und Organisationen konfrontiert sind, lassen sich mit Ansätzen der Künstlichen Intelligenz leichter bewältigen. Allerdings zögern die meisten Unternehmen noch, sich intensiv mit dem KI-Einsatz zu beschäftigen. Zu wenig Klarheit herrscht über mögliche Geschäftsmodelle oder das Verhältnis von Aufwand und Nutzen.

Auf dem 1. AI Summit werden zahlreiche Einsatzfälle vorgestellt, um den Erfahrungsaustausch voranzubringen.

## **4 Zielgruppen und Schwerpunktbranchen**

Die beiden Events konzentrieren sich auf Branchen, für die Big Data und AI relevant sind. Dazu gehören u.a. Automobilwirtschaft und Mobilitätsdienstleister, Energiewirtschaft, Finanz- und Versicherungswirtschaft, Gesundheitswirtschaft, Handel und Logistik, Maschinen- und Anlagenbau und weitere Zweige des Verarbeitenden Gewerbes, Öffentliche Verwaltung.

Die Zielgruppen umfassen:

- CEO
- CDO, CIO, CTO, CFO
- Entscheider aus Bereichen wie Strategieentwicklung, Business Development, Vertrieb und Marketing, Forschung und Entwicklung, Produktion
- Entscheider aus Forschungs-, Technologie- und Wirtschaftspolitik sowie Wirtschafts- und Technologieförderung
- Wissenschaftler, vorrangig aus der anwendungsnahen Forschung
- Entscheider aus der Politik, Bundes- und Landesbehörden
- Anbieter von Technologien für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Strategie-, Technologie- und Innovationsberater
- Journalisten (Wirtschafts- und Fachpresse).

## 5 6. Big Data Summit, 1. AI Summit

### 5.1 Datum, Ort, Teilnehmerzahl

	Big Data Summit	AI Summit
<b>Datum</b>	28. Februar 2018	01. März 2018
<b>Ort</b>	Congress Park Hanau	Congress Park Hanau
<b>Teilnehmer</b>	ca. 700 Teilnehmer erwartet	ca. 400-500 Teilnehmer erwartet

### 5.2 Motto

Data-driven Business Innovations for the Digital World.

### 5.3 Kooperationspartner

Zu den Kongresspartnern gehören u.a.

- Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz/Smart Data Forum
- Fraunhofer-Allianz Big-Data
- TDWI Germany e.V.
- VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.

### 5.4 Fachliche Träger

Fachliche Träger sind die Bitkom-Arbeitskreise »Big Data« und »Artificial Intelligence« in Zusammenarbeit mit den Programmbeiräten, Partnern und Bitkom-Gremien, die auf die im Punkt 4 genannten Branchen ausgerichtet sind.

## 6 Big-Data.AI Summit – Leitthemen, Schwerpunkte

**Hinweis:** Wenn im Abschnitt 6 von »Technologien« gesprochen wird, sind stets Big Data- UND AI-Technologien gemeint.

### 6.1 (DBS) Digital Business Strategy & Transformation

#### Mentoren:

- Florian **Buschbacher**, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Dr. Tanja **Sieber**, Liebherr-Hydraulikbagger GmbH
- Dr. Sebastian **Wieczorek**, SAP SE
- Dr. Mathias **Weber**, Bitkom e.V.

#### Schwerpunkte:

- AI-basiertes strategisches Management
- Geschäftsmodelle für autonome AI-Unternehmen
- Strategieentwicklung für die digitale Transformation: Herausforderungen, Management-Methoden, Entscheidungs-Prozeduren, Überwindung von Widerständen, Erfolgsfaktoren, Erfahrungen, Best Practices
- AI-Initiativen – Konzipierung und Umsetzung
- Weiterentwicklung des bestehenden Geschäfts versus Neuaufbau, Digital Labs/Hubs – Pro und Contra
- Transformation zum digitalen Unternehmen – Umstellung auf Ende-zu-Ende daten- und AI-basierte Entscheidungsfindung, Kognitive Systeme als Mitglied in Entscheiderteams – AI-Einsatz in der Unternehmensführung, Automatisierte Entscheidungsfindung –Veränderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation
- Entwicklung neuer, digitaler Geschäftsbereiche und datengetriebener Geschäftsmodelle, Beispiele, Erfahrungsberichte und (internationale) Management-Erfahrungen
- Intelligente Systeme zur Entscheidungsunterstützung
- Business-Strategie und Führungsteam, Digital Readiness, Aufbau von organisationalen Kompetenzen, Welcher Mix an Kompetenzen zum Erfolg führt, Aufbau von AI-Kompetenzen, Data Thinking, Unternehmenskultur, Mindset, Leadership
- Einsatz externer Technologie-Kompetenz - Sourcing-Strategie und Anbietersauswahl, Managementenerfahrungen
- Wirtschaftlichkeitsanalysen für datengetriebene Technologieinnovation, Möglichkeiten der Standardisierung



## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit (www.big-data.ai)

Seite 9|25

- Qualitätssicherung bei Daten und Algorithmen – Verantwortung für Entscheidungen
- Entwicklung von Daten- sowie Algorithmen-Marktplätzen, Eigentum an Daten und Algorithmen, Aufbau und Schutz von Korpora
- Automatisierung von Supportfunktionen
- AI-Impulse für Innovationen im Betriebsmodell von Unternehmen.

### 6.2 (CX) Big Data, AI und Customer Experience

#### Mentoren:

- Dr.-Ing. Susan **Wegner**, Deutsche Telekom AG
- Andreas **Klug**, ITyX Solutions AG
- Elisa **Kastner**, Bitkom e.V.

#### Schwerpunkte:

- Wie Kunden AI-Services unterschiedlicher Anbieter in ihr individuelles Ökosystem einbetten, integrieren, verändern und austauschen
- Kundenzentrierte Ökosysteme von AI-Services
- Datenprivatsphäre und Kontrolle
- Intermediäre für die Zugangskontrolle kundenzentrierter Ökosysteme
- Intelligente Automation und AI - wie Routineabläufe in Unternehmen präzise mit intelligenten Workflows automatisiert werden
- Customer Experience und AI - wie intelligente Assistenten, Conversational Interfaces und Virtual Customer Assistants Kundendialoge verändern - Einsatzerfahrungen
- Customer Analytics und AI - Kundenanliegen antizipieren und personalisierte Angebote entwickeln
- Predictive Services und AI – wie sich aus jeder Kundenkommunikation Erkenntnisse für das Themen- und Innovations-Monitoring gewinnen lassen
- Customer 360 – Profiling, Konzeption und technische Implementierung
- Marketing Hubs, Integration aller kundenorientierten Prozesse und unternehmensweite Verarbeitung und Nutzung von Informationen für die passgenaue Kundenansprache
- Dynamic Pricing
- Managing Customer Risks and Opportunities in Real-Time
- Conversational Commerce, Conversational Interfaces – die neue Customer Experience
- Mobile Interfaces
- Customer Behavior Sensors, Was Customer Experience von IoT lernen kann

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit ([www.big-data.ai](http://www.big-data.ai))

Seite 10|25

- Realtime Streaming Analytics, Von Gaming zum Online-Handel
- Shopping beyond Online Stores, wie Facebook, Pinterest & Co. das Online Shopping verändern
- Data-Driven Display Advertising – Programmatic Buying
- Social Media Marketing – Userbase effektiv monetarisieren
- Neue Wege im Suchmaschinen-Marketing
- Content Marketing Automation
- E-Mail Marketing und Predictive Marketing
- Mit Big Data und AI Kampagnen-Erfolge steigern

### 6.3 (MOB) Intelligente MOBilität

#### Mentoren:

- Dr. Thomas **Beer**, Continental Automotive GmbH
- Florian **Buschbacher**, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Dr. Hakan **Duman**, Volkswagen AG
- Andreas **Hufenstuhl**, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Alf **Porzig**, MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- Mario **Sela**, Bitkom e.V.

#### Schwerpunkte:

- Connected Car – Impulse aus Big Data und AI
- Synergien zwischen Connected Car und Smart City (intelligente Ampelsteuerung etc.)
- Mobilitätskonzepte - Erfolgsfaktoren
- Technologien und Architekturen für autonomes Fahren, Impulse aus 5G – Use Cases und Herausforderungen
- Technologien und Architekturen im Bereich Car-to-Infrastructure-Communication und Car-to-Car-Communication
- Technologien und Architekturen für Flotten- und Fuhrpark-Management
- Technologien und Architekturen für Car-Sharing und Mobilitätsdienste
- Autos als Teil des Internets der Dinge – neue Services für die Nutzer
- Analyse von Fahrzeugdaten – Entwicklung neuer Services – Möglichkeiten der Monetarisierung
- Mobility@Smart City: Mobilitätsangebote als Pulsschlag der Stadt
- Datenplattformen zur intelligenten Steuerung von Mobilität über alle Verkehrsträger

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit (www.big-data.ai)

Seite 11|25

- Mobility-Plattformen – wie Mobilitätsangebote bedarfsgerecht, nutzerfreundlich und intelligent werden
- Autonome Fahrzeuge als selbstlernende Systeme

### 6.4 (I40) Impulse für Industrie 4.0

#### Mentoren:

- Dr. Stephan **Fischer**, TRUMPF GmbH + Co. KG
- Andreas **Hufenstuhl**, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Dr. Mark **Mattingley-Scott**, IBM Deutschland GmbH
- Alf **Porzig**, MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- Wolfgang **Dorst**, Bitkom e.V.
- Dr. Frank **Termer**, Bitkom e.V.

#### Schwerpunkte:

- Transformation zur Produktion individueller Produkte durch AI-Systeme und Plattformen
- Maschinenherstellerübergreifende Datenanalytik und Entscheidungsunterstützung
- AI-RAMI 4.0
- Big-Data- und AI-Umsetzungsbeispiele in Produktions-, Logistik-, und Instandhaltungsanwendungen, Managementenerfahrungen
- Kognitives Assistenzsysteme - Hilfestellung bei der Wartung von Maschinen und Ausrüstungen sowie bei Störungen
- Einsatz, Steuerung und Überwachung kollaborativer Roboter
- Condition Monitoring, Predictive Analytics und Predictive Maintenance mit AI – neue Geschäftsmodelle – Integration ins ERP-System – Produkte als Service anbieten
- Zusammenwirken von autonomen Systeme und ERP
- Mensch-Maschine-Dialoge in natürlicher Sprache - Einsatzerfahrungen
- Benutzerinteraktion in der Produktion verbessern durch Assistenten, Bots und smarte Helfer
- Technologiegetriebene Umgestaltung der Wertschöpfungsstufen – von der Produktentwicklung über die Fertigung bis zum Vertrieb und zu den After-Sales-Services – Beispiele
- Informations- oder Analysedienste
- Unternehmensübergreifenden Plattformen zur digitalen Vernetzung von Maschinen, Produkten, Dienstleistungen und Kunden

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit (www.big-data.ai)

Seite 12|25

- Dynamic Service Configuration
- Software und Testing für AI-Anwendungen
- Architekturen, Frameworks und Standards für AI
- Herausforderung »Realtime« für geschäftskritische Prozesse
- Echtzeit-Analysen zur Qualitätssicherung – Kombination von AI und Blockchain
- AI in Geschäftsprozesse integrieren, Einbettung von AI in Softwaresysteme
- Einsatz kognitiver Technologien im Umfeld des Internets der Dinge
- Einsatzszenarien für Deep Learning
- Individueller Zuschnitt der Lösungen – Kostensenkung durch Standardisierung, Wiederverwertbarkeit entwickelter oder trainierter Lösungen
- AI-Einsatz in der Automatisierung von Qualitätstests
- Produktivitätsgewinne durch kognitive Systeme, Erfolgsfaktoren, Chancen und Risiken
- Rückkehr industrieller Fertigung von Outsourcing-Destinationen durch neue Technologien
- Datensicherheit und -vertraulichkeit im Industrie 4.0-Umfeld

### 6.5 (FIN) Datengetriebene FINanzdienstleistungen

#### Mentoren:

- Torsten **Hartmann**, Avantgarde Labs GmbH
- Steffen von **Blumröder**, Deutsche Kreditbank AG
- Julian **Grigo**, Bitkom e.V.

#### Schwerpunkte:

- Use Cases für Big Data, AI und Blockchain in der Finanzwirtschaft, insbesondere: Know your Customer (KYC), Client Onboarding, Kreditscoring, Fraud Detection, Risikomanagement, Compliance Management, Instant Payment
- Chancen datengetriebener Geschäftsmodelle durch Zugriff Dritter auf das Bankkonto (PSD2)
- Business Model Innovation: Grundsätzlich neue Geschäftsmodelle auf Basis von KI
- RegTech – Technologien als Enabler für Echtzeit-Reporting und datengetriebene Aufsicht der Zukunft
- Peer-to-peer und crowdbasierte Services
- Technologieeinsatz in der (automatisierten) Kundeninteraktion, KI-getriebene CX
- AI und Big Data in der Anlageberatung (Robo Advisor)
- Digitale Services als neues Geschäftsfeld
- Interne und externe Datenpools
- API-Banking

- Beurteilung von Schadensfällen bei Versicherern
- Individualisierte Tarife: Pay-as-you-use, Pay-as-you-drive, Pay-as-you-live
- Automatisiertes Monitoring versicherter Risiken
- Robotic Process Automation: Vereinfachung und Automatisierung von Routineprozessen

## **6.6 (MED) Big Data und AI in Digital Health, MEDizinischer Forschung, Diagnostik und Therapie**

### Mentoren:

- Thomas **Kleine**, Pfizer Deutschland GmbH
- Nicole **Ofenloch-Wendel**, IBM Deutschland GmbH
- Martin **Peuker**, Charité - Universitätsmedizin Berlin
- Dr. Stefan **Rüping**, Fraunhofer IAIS
- Dr.-Ing. Matthieu-P. **Schapranow**, Hasso-Plattner-Institut für Softwaresystemtechnik GmbH (HPI)
- Julia **Hagen**, Bitkom e.V.

### Schwerpunkte:

#### Digital Health: Fokus Patienten

- AI-Services für eine patientenzentrierte Medizin
- AI-Service übergreifender Wissensaustausch zur integrierten Unterstützung des Patienten
- Bessere Therapieentscheidungen durch Präzisionsmedizin
- Health Assistants/Companions
- Therapieadhärenz & Dauerhaftes Risikomonitoring

#### Digital Health: Fokus Leistungserbringer

- Smart Hospitals/Intensive Care Units
- Diagnose und Therapie (Automatisierung (bildgebende Verfahren), frühzeitige Diagnose, Diagnose seltener Erkrankungen)
- AI-Service übergreifender Wissensaustausch zur integrierten medizinischen Entscheidungsunterstützung

#### Digital Health: Fokus Industrie & Forschung

- Omics – Genomics, transcriptomics, proteomics, metabolomics, radionomics, etc.
- Gesundheitsforschung (Real Time Data)
- Drug Discovery und Future Approaches

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit (www.big-data.ai)

Seite 14|25

### Digital Health: Fokus Rahmenbedingungen

- Population Health Management
- Administrative Prozesse und Dokumentation im Klinikum
- Erstattung und Marktzugang
- Rechtliche Sicherheit bei der Datenübermittlung und Speicherung von Patient-reported Outcomes
- Plattformen für medizinische Daten
- Datenethik für das Gesundheitswesen

## 6.7 (U40) Utility 4.0 - Lösungen für eine digitalisierte Energieversorgung

### Mentoren:

- Andreas **Hufenstuh**l, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Dr. Matthias **Postina**, EWE Aktiengesellschaft
- Robert **Spanheimer**, Bitkom e.V.

### Schwerpunkte:

- Strategien für die Digitalisierung in der Energieversorgung
- Big-Data- und AI-Einsatz in der Energiewirtschaft – Herausforderungen, Use Cases, Pilotprojekte
- Optimiertes Management kritischer Infrastrukturen
- Smart-Data- und Service-Plattformen für das zukünftige Energiesystem
- Datentechnologien für Smart Metering – vom Standardlastprofil zu zeitgemäßen Verbrauchsprognosen
- Netzbetreiber als Manager von Energiedaten
- Datentechnologien für das Management von Anlagen zur Energieerzeugung
- Data Labs bei Energieversorgern – Herausforderungen, Chancen und organisatorische Einbettung
- Neue Geschäftsmöglichkeiten mit datengestützten Services im Energiebereich
- Smart-Grid-Optimierung durch den Einsatz von Data Science/Big Data
- Mit Big Data zu Smart Markets für regionalisierte Produkte
- Datentechnologien – Wegbereiter für den Wandel vom Versorger zum Energiedienstleister?
- Energieeffizienzpotenziale heben mit Big Data und AI
- Verbesserung von Prognoseverfahren (Erzeugung sowie Verbrauch) durch Data Science und AI

## **6.8 (R&L) Big Data und AI für Retail & Logistik**

### Mentoren:

- Torsten **Hartmann**, Avantgarde Labs GmbH
- Dr. Mark **Mattingley-Scott**, IBM Deutschland GmbH
- Julia **Miosga**, Bitkom e.V.

### Schwerpunkte:

- Smart Logistics – Smart Data für die nächste Generation der Logistik
- Sensor- und AutoID-Daten entlang von Lieferketten
- Interne und externe Datenpools
- Business Model Innovation: Grundsätzlich neue Geschäftsmodelle auf Basis von KI
- KI-basiertes Multi-Channel-Management
- Zustandsüberwachung zur Instandhaltungsoptimierung in der Logistik
- Big Data in Smart Ecosystems im Bereich Handel und Logistik
- Datengetriebene Handelslogistik als Effizienzmotor – Endkunden immer im Blick
- Einsatzszenarien für Bewegungsdaten, was mehr Komfort für den Datenschutz bedeutet
- Cyber Physical Systems als technische Grundlage von AI in der Logistik
- Verbessertes Lieferkettenmanagement – Prognose- und Planungssysteme für eine effiziente, schnelle und lückenlose Supply Chain
- Vorausschauende Steuerung, weitere Automatisierung und transparente Gestaltung von Prozessen entlang der Wertschöpfungskette
- AI-gestützte Ermittlung von Marktpreisen für Logistik-Services
- Intelligente, nachhaltige Mobilitätskonzepte
- Zusammenarbeit von Menschen und kontext-bewussten Robotern in Logistikprozessen
- Neue Einkaufsmöglichkeiten durch Online-Handel
- Neue Einkaufsmöglichkeiten durch Sprachassistenten und Smart Home
- intelligente Lösungen zur Unterstützung von Einkaufsprozessen
- Erfahrungen mit Verkaufsrobotern
- Technologiegestützte After-Sales-Services
- Preisoptimierung, Vertriebsvorhersagen, Einkaufsplanung, Warendisposition, logistische Vorhersagen, Betrugsprävention, Forderungsmanagement
- Intelligente Dialogsysteme für die Kunden-Kommunikation
- Intelligente Bildverarbeitungslösungen zur Steigerung des Vertriebs Erfolgs im Einzelhandel
- Moment Marketing
- Einsatz von AI im E-Commerce, Deep Shopping Bots
- Optimierte Warenwirtschaft in Echtzeit

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit (www.big-data.ai)

Seite 16|25

### 6.9 (TEC) Neue Big-Data- und AI-TEChnologien für neue Anwendungen

#### Mentoren:

- Dr. Aljoscha **Burchardt**, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH, DFKI
- Jörg **Besier**, Accenture GmbH
- Dr. Sebastian **Klenk**, 5Analytics UG
- Rupert **Steffner**, WUNDERAI GmbH
- Dr.-Ing. Christian **Thurau**, Twenty Billion Neurons GmbH
- Jürgen **Urbanski**, (affiliation tba)
- Dr.-Ing. Susan **Wegner**, Deutsche Telekom AG

#### Schwerpunkte:

- The Next Wave - neue Erkenntnisse aus Forschung und Entwicklung bei Machine Learning und Künstlicher Intelligenz | Neue Entwicklungen bei Machine Learning, Natural Language Processing & Understanding, Social Collaboration Integration, Deep Learning Frameworks, kontextuelle Spracherkennung, Bild- und Objekt-Erkennung
- Tech giants' bet on AI-first
- AI and the new UX - (Cognitive) Conversational Interfaces, Human Data Interfaces, Usability and User Experience, Social and Mobile AI applications, ...
- Emotional and Cognitive AI - Emotional and Cognitive AI Applications, Neuroscience Research and Impact, Building Machines that think and act like Humans, Mimicking Human Brain, ...
- New AI Architectures - Native AI Architectures, Lambda, Kappa ...; Full Stack Design
- AI Execution Frameworks - Von Spark, Flink & Co zu Ray inkl. Data Streaming und Near/Realtime Intelligence
- AI & the Cloud - Cloud-Plattformen für kognitive Services, Serverless AI, AI as a Service,
- Take AI & X - AI-Applikationen in Verbindung mit IoT, Blockchain, Video, Gaming
- Applied AI - The next company wave (inkl. AI aus der VentureCapital-Perspektive)



## **6.10 (GES) Big Data und AI – Praxiseinsatz, GESellschaftliche Folgen und Akzeptanz, politische Rahmenbedingungen, Arbeit 4.0**

### **Mentoren:**

- Jörg **Besier**, Accenture GmbH
- Prof. Dr. Joachim **Fetzer**, Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik - EBEN Deutschland e.V.
- Dr. Martin **Sauer**, Robert Bosch GmbH
- Adél **Holdampf-Wendel**, Bitkom e.V.

### **Schwerpunkte:**

- Zusammenarbeit von Mensch und Maschine im Kontext kognitiver Systeme, Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes kognitiver Systeme, Herausforderungen an Organisation und Unternehmenskultur, Schnittstellen, Steuerung, Skill-Set, Kompetenz-Entwicklung, Akzeptanz, Weisungsbefugnisse, Arbeitsschutz 4.0, ...
- Leitlinien für den Einsatz von Big-Data- und AI-Technologien, Verhaltenskodizes von Unternehmen
- Ethische Fragen der Entwicklung und Nutzung von AI-Anwendungen - humangerechte und werteorientierte Gestaltung, Bereiche mit Letztentscheidungsbefugnis beim Mensch
- Algorithmen und selbstlernende Systeme – Ansätze zur Bewertung in ethischer Hinsicht, Grundzüge einer Digitalen Ethik-Agenda
- Vertrauensentwicklung für AI-Anwendungen
- Automatisierte Entscheidungen aus rechtlicher und regulatorischer Sicht - Weiterentwicklung des Rechtsrahmens, Regulierung im Bereich Algorithmen, AI und Daten – welches Instrumentarium eignet sich?
- Automatisierte Entscheidungen und Verbraucherschutz
- Impulse aus Big Data und AI zur Weiterentwicklung des Datenschutzes in Europa
- Menschliche und künstliche Intelligenz
- AI-Megatrends und Zukunft der Gesellschaft
- Bedeutung des AI-Einsatzes für Privatpersonen (Verbraucher), Unternehmen, politische Parteien, gesellschaftliche Gruppen und Organisationen, für die Wahrnehmung von Bürger- und Freiheitsrechten, für politische Prozesse (Vielfalt, Meinungsbildung) und Entscheidungen?
- AI und Demokratisierung von Entscheidungen
- Welcher Raum soll Algorithmen bei wichtigen Entscheidungen gegeben werden (Gesundheit, Bildung, Karriere, finanzielle Situation)?

- Wer ist für algorithmisch gestützte Entscheidungen verantwortlich?
- Einfluss der AI auf die Art und Weise, wie Menschen arbeiten, lernen, kommunizieren, konsumieren und leben
- AI und soziale Inklusion - neue Wege zur Teilhabe an der Arbeitswelt und am gesellschaftlichen Leben
- Konzepte für die Aus- und Weiterbildung für Big Data und AI
- Teamarbeit zwischen Menschen und intelligenten Maschinen – Erfahrungen, Gestaltung, Best Practices, Organisationsstrukturen und Kompetenzentwicklung
- Wandel der Arbeitsinhalte durch AI – Aufwertung der kreativen und sozialen Arbeit
- Datenanalyse unter Wahrung von Datenschutz und Datensouveränität
- Society 5.0 und vergleichbare Strategieansätze
- Algorithm Marketplaces
- Big Data und AI – Folgen für Tätigkeiten, Berufe, Arbeitsorganisation (Work on demand, Crowd Work, Plattformarbeit) und Vergütungsmodelle - Beispiele, Prognosen, Entstehung neuer Berufsbilder
- HR Innovation und Technologie im Recruiting/Personalmanagement - Chancen, technische Möglichkeiten, Informationsquellen, Risiken und (ethisch-moralische) Grenzen
- Digitalisierung der Arbeitswelt aus betriebsverfassungsrechtlicher Perspektive - Veränderungen der Arbeitsinhalte, fachliche Qualifikationen, Anforderungen an das Komplexitäts- und Problemlösungsdenken sowie an Selbstorganisation und Flexibilität, Veränderungen in der Arbeitskultur und -organisation

## 7 Programmbeirat

### 7.1 Big Data Summit

Im Programmbeirat wirken u.a. mit:

- Dr. Thomas **Beer**, Continental Automotive GmbH
- Steffen **von Blumröder**, Deutsche Kreditbank AG
- Florian **Buschbacher**, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Dr. Hakan **Duman**, Volkswagen AG
- Guido **Falkenberg**, Software AG
- Prof. Dr. Carsten **Felden**, TDWI Germany e.V.
- Dr. Stephan **Fischer**, TRUMPF GmbH + Co. KG
- Ralf **Frisch**, PTV Planung Transport Verkehr AG
- Dr. Mark **Mattingley-Scott**, IBM Deutschland GmbH
- Dr. Tobias **Müller-Prothmann**, IAV GmbH Ingenieurgesellschaft Auto und Verkehr
- Alf **Porzig**, MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- Dr. Matthias **Postina**, EWE Aktiengesellschaft
- Dr. Johann **Prenninger**, BMW AG, BMW Group
- Dr. Engelbert **Quack**, SAP Deutschland SE & Co. KG
- Thomas **Riegler**, VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.
- Dr. Tanja **Sieber**, Liebherr-Hydraulikbagger GmbH
- Thilo **Steckel**, CLAAS E-Systems KGaA mbH & Co KG
- Dr. Jack **Thoms**, Smart Data Forum/DFKI
- Jürgen **Urbanski**, (affiliation tba)
- Dr.-Ing. Susan **Wegner**, Deutsche Telekom AG
- Prof. Dr. Stefan **Wrobel**, Fraunhofer-IAIS

### 7.2 AI Summit

Im Programmbeirat wirken u.a. mit:

- Gerhard **Baum**, Schaeffler Technologies AG & Co. KG
- Jörg **Besier**, Accenture GmbH
- Klaas Wilhelm **Bollhöfer**, Founder
- Björn **Böttcher**, Crisp Research AG
- Klaus **Bürg**, Amazon Web Services Germany GmbH
- Dr. Aljoscha **Burchardt**, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH, DFKI

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit (www.big-data.ai)

Seite 20|25

- Martin **Buske**, mobalo GmbH
- Dr. Hakan **Duman**, Volkswagen AG
- Prof. Dr. Joachim **Fetzer**, Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik - EBEN Deutschland e.V.
- Torsten **Hartmann**, Avantgarde Labs GmbH
- Andreas **Hufenuhl**, PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Thomas **Kleine**, Pfizer Deutschland GmbH
- Dr. Sebastian **Klenk**, 5Analytics UG
- Andreas **Klug**, ITyX Solutions AG
- Dr.-Ing. Mirko **Knaak**, IAV GmbH Ingenieurgesellschaft Auto und Verkehr
- Nicole **Ofenloch-Wendel**, IBM Deutschland GmbH
- Martin **Peuker**, Charité - Universitätsmedizin Berlin
- Alf **Porzig**, MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- Thoralf **Schwanz**, Google Germany GmbH
- Dr. Stefan **Rüping**, Fraunhofer IAIS
- Dr. Martin **Sauer**, Robert Bosch GmbH
- Dr.-Ing. Matthieu-P. **Schapanow**, Hasso-Plattner-Institut für  
Softwaresystemtechnik GmbH
- Rupert **Steffner**, WUNDERAI GmbH
- Dr.-Ing. Christian **Thurau**, Twenty Billion Neurons GmbH
- Jürgen **von der Lehr**, Deutsche Bank AG
- Dr. Ulli **Waltinger**, Siemens AG
- Dr. Sebastian **Wieczorek**, SAP SE

## 8 Struktur Big-Data.AI Summit

### Big Data Summit

<b>09:30</b>	Keynote 1				
<b>10:00</b>	Keynote 2				
<b>10:30</b>	Kaffeepause, Networking, Ausstellung				
	Vorträge im Plenum				
<b>11:00</b>	Plenarvortrag 1	Plenarvortrag 5	Plenarvortrag 9		
<b>11:30</b>	Plenarvortrag 2	Plenarvortrag 6	Plenarvortrag 10		
<b>12:00</b>	Plenarvortrag 3	Plenarvortrag 7	Plenarvortrag 11		
<b>12:30</b>	Plenarvortrag 4	Plenarvortrag 8	Plenarvortrag 12		
<b>13:00</b>	Mittagspause				
	Branchen-, thematische und interaktive Foren (1)				
<b>14:30</b>					
<b>15:00</b>					
<b>15:30</b>					
<b>16:00</b>	Kaffeepause, Ausstellung, Networking				
	Branchen-, thematische und interaktive Foren (2)				
<b>16:30</b>					
<b>17:00</b>					
<b>17:30</b>					
<b>18:30</b>	Get together, Networking				

Die **cyan** markierten Vorträge werden auf Englisch gehalten.

## AI Summit

<b>09:00</b>	Keynote 1				
<b>09:30</b>	Keynote 2				
<b>10:00</b>	Kaffeepause, Networking, Ausstellung				
	Vorträge im Plenum				
<b>10:30</b>	Plenarvortrag 1	Plenarvortrag 4	Plenarvortrag 7		
<b>11:00</b>	Plenarvortrag 2	Plenarvortrag 5	Plenarvortrag 8		
<b>11:30</b>	Plenarvortrag 3	Plenarvortrag 6	Plenarvortrag 9		
<b>12:00</b>	Mittagspause				
	Branchen-, thematische und interaktive Foren (1)				
<b>13:30</b>					
<b>14:00</b>					
<b>14:30</b>					
<b>15:00</b>	Kaffeepause, Ausstellung, Networking				
	Branchen-, thematische und interaktive Foren (2)				
<b>15:30</b>					
<b>16:00</b>					
<b>16:30</b>					
<b>17:15</b>	Get together, Networking				

Die **cyan** markierten Vorträge werden auf Englisch gehalten.

## 9 Call for Speakers Big-Data.AI Summit

### 9.1 Meilensteine

- 15. August 2017 – Versand Save the Date mit Leitthemen und Vortragseinladung
- 30. September 2017 – Ende der Einreichungsfrist für Vortragsangebote ([m.weber@bitkom.org](mailto:m.weber@bitkom.org))
- 27. Oktober 2017 – Entscheidung der Programmbeiräte
- 30. Oktober 2017 – Information der Vortragseinreicher, Programm im Web
- 19. Februar 2018 – Einsendung der Präsentationen

### 9.2 Fokus Praxis

Der Big Data Summit und der AI Summit 2018 bieten neben Praxis- und Erfahrungsberichten auch Vorträge zu Strategiethematen, zu wichtigen Technologie- und Markttrends sowie zu gesellschaftlich relevanten, von IT induzierten Entwicklungen. Business- und Management-Aspekte sowie Best Practices stehen im Vordergrund.

Vortragsangebote aus der **Einsatzpraxis** von Big Data und AI in Organisationen sind besonders willkommen. Die Programmbeiräte werden Vortragsangebote bevorzugt in das Kongressprogramm aufnehmen, an denen **Anwender** von Big Data und AI mitwirken.

### 9.3 Einsendung von Vortragsangeboten

Vortragsangebote sollten sich an den Leitthemen der Kongresse orientieren. Aber auch ergänzende, „außerhalb“ liegende Vortragsangebote sind willkommen.

Die Vortragszeit beträgt 30 min. Kongresssprachen sind **Deutsch und Englisch** (keine Simultanübersetzung, vgl. die cyan markierten Tracks im Gliederungspunkt 8).

Vortragsangebote sind bis zum **30. September 2017** herzlich willkommen und werden erbeten an: [m.weber@bitkom.org](mailto:m.weber@bitkom.org). Vortragsangebote sollten u.a. folgende Angaben enthalten:

- Kontaktinformationen **aller** Autoren (inkl. E-Mail).
- Welcher Autor ist der Kontaktpartner?
- Welche Autoren werden die Vortragenden sein?
- Titel des Vortragsangebotes

## Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit ([www.big-data.ai](http://www.big-data.ai))

Seite 24|25

- Gliederung (etwa 5 Punkte)
- Abstract (ein-zwei Seiten) mit Angaben z.B. über Problemstellung und Vorgehen zur Lösung, Praxiseinsatz, genutzte Technologie(n), wirtschaftliche Effekte, verallgemeinerungsfähige Erfahrungen für andere Organisationen/Lessons Learned.
- Ist das Vortragsangebot für den Big Data Summit oder für den AI Summit?
- Welchem **Leitthema** des Big Data Summits bzw. des AI Summits ist das Vortragsangebot zuzuordnen?

Alle fristgerecht eingereichten und vollständigen Vortragsangebote werden von den Programmbeiräten in die Entscheidung zum Kongressprogramm einbezogen.

### 10 Ansprechpartner im Bitkom

#### Fachkonzept und Kongressprogramm

Dr. Mathias Weber, Bereichsleiter IT-Services, Telefon: +49 30 27576-121,

E-Mail: [m.weber@bitkom.org](mailto:m.weber@bitkom.org)

#### Organisation und Sponsorenbetreuung

- Johanna Wohlgemuth, Projektleiterin Messen & Events, Bitkom Servicegesellschaft mbH, Telefon: +49 30 27576-554, E-Mail: [j.wohlgemuth@bitkom-service.de](mailto:j.wohlgemuth@bitkom-service.de)
- Frederike Egerer, Projektmanager Messen & Events, Bitkom Servicegesellschaft mbH, Telefon: +49 30 27576-553, E-Mail: [f.egerer@bitkom-service.de](mailto:f.egerer@bitkom-service.de)

#### Kommunikation

- Katerina Papamichael, Referentin Event Marketing, Bitkom Servicegesellschaft mbH, Telefon: +49 30 27576-169, E-Mail: [k.papamichael@bitkom-service.de](mailto:k.papamichael@bitkom-service.de)
- Frederick Walker, International Communications Manager, Bitkom Servicegesellschaft mbH, Telefon: +49 30 27576-525, E-Mail: [f.walker@bitkom-service.de](mailto:f.walker@bitkom-service.de)

Die Ansprechpartner für die einzelnen Arbeitsbereiche im Bitkom sind:

- Wolfgang Dorst, Industrial Internet
- Frank Früh, Enterprise Content Management
- Markus Humpert/Julian Grigo, Digital Banking & Financial Services
- Julia Hagen, Health & Pharma
- Adél Holdampf-Wendel, Arbeitsrecht und Arbeit 4.0
- Elisa Kastner, Marketing & Vertrieb
- Christian Kulick, Smart Cities
- Julia Miosga, Handel & Logistik
- Mario Sela, Intelligente Mobility



**Call for Speakers: 6. Big Data Summit | 1. AI Summit ([www.big-data.ai](http://www.big-data.ai))**

Seite 25|25

**bitkom**

- Robert Spanheimer, Smart Grids & Smart Home
- Dr. Frank Termer, Software